

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN MODEL DESAIN KEMASAN MODERN KELURAHAN SENDANGGUWO

Scorina Dwiantari¹, Irene Nathalia Setiawan², Bambang Heriawan³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang

Email: scorina@usm.ac.id

Abstract

Packaging is a tool to increase the selling value of products and marketing strategies from producers to consumers. Understanding the importance of packaging design that is useful to attract more buyers and expand the marketing network to MSME actors. However, there are still many MSME actors who do not know the benefits of using packaging with modern designs, so there are still many MSME actors who sell their products using cracker bags for consumers to bring as souvenirs or souvenirs, because they do not understand the importance of using packaging with a more modern and innovative design. The results of this activity are able to apply the knowledge gained to make their own model designs and designs according to the size and needs of the product so that they can compete in a wider marketing network and acquire the ability to innovate product packaging design.

Keywords: Training, Packaging Design Model, Packaging Design Innovation

Abstrak

Kemasan merupakan alat untuk meningkatkan nilai jual produk dan strategi pemasaran dari produsen ke konsumen. Pemahaman tentang arti penting dari desain kemasan yang berguna untuk menarik lebih banyak pembeli dan memperluas jaringan pemasaran pada pelaku UMKM. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang belum mengetahui keuntungan menggunakan kemasan dengan desain yang modern sehingga masih banyak pelaku UMKM menjual produknya menggunakan tas kresek untuk dibawa konsumen sebagai cinderamata atau oleh-oleh, karena belum memahami pentingnya menggunakan kemasan dengan desain yang lebih modern dan inovatif. Hasil dari kegiatan ini mampu menerapkan pengetahuan yang diperoleh untuk membuat rancangan model dan desain sendiri sesuai ukuran dan kebutuhan produk sehingga dapat bersaing dalam jaringan pemasaran yang lebih luas serta memperoleh kemampuan tentang inovasi desain kemasan produk.

Kata Kunci: Pelatihan, Model Desain Kemasan, Inovasi Desain Kemasan

PENDAHULUAN

Di era industri 4.0 ini banyak sekali hal yang mempengaruhi tingkat penjualan pada dunia usaha, salah satunya faktor desain kemasan produk. Kemasan produk ini merupakan hal pertama yang dilihat oleh calon customer sebelum mereka membeli produk para pelaku usaha. Sehingga desain kemasan produk ini seharusnya dapat menjadi perhatian lebih bagi para pelaku usaha/UMKM agar mereka semakin kreatif dan inovatif dalam membuat kemasan produk mereka agar lebih menarik perhatian calon customer. (Firdausia, Wiryanto, Prasetyo, & Wiryanto, 2023)

Kemasan atau packaging adalah suatu wadah yang menempati suatu barang agar aman, menarik, mempunyai daya pikat dari seorang yang ingin membeli suatu produk. Dapat juga menjadi media komunikasi antara produsen dengan calon konsumen, sehingga didalam desain kemasan

tercantum informasi-informasi yang harus diketahui oleh calon konsumen, agar calon konsumen merasa tidak asing dengan produk yang di kemas. Semakin lengkap informasi yang tertera dikemasan persepsi dari calon pembeli semakin tau dan meyakinkan terhadap produk yang dijual yang akan dibelinya. (Dewi, Ningrum, & ES, 2020)

Paper bag adalah tas yang terbuat dari kertas dan bisa digunakan untuk membawa barang. Selain bisa untuk membawa barang, tas ini juga biasa digunakan untuk wadah cenderamata atau hadiah. Cara Membuat Paper bag dari kertas kado juga mudah sekali dipraktikkan. Penggunaan kantong kresek tidak lagi disarankan atau dianjurkan saat ini, lebih baik gunakan paper bag. Limbah dari kertas paper bag juga lebih mudah dihancurkan daripada kresek. Apalagi cara membuat paper bag dari kertas kado bisa dipraktikkan di rumah, jadi tidak perlu untuk membelinya. (Pasaribu, Rananta Saragi, Pasaribu, & Matondang, 2022)

Desain kemasan akan mempengaruhi dan memperluas jaringan pemasaran bagi UMKM, maka perlu adanya pengembangan model desain kemasan yang lebih menarik. Paper bag adalah solusi yang tepat untuk pengembangan model desain kemasan modern yang digunakan untuk menarik pelanggan terutama bagi mereka yang membawa produk untuk cinderamata atau oleh-oleh. Paper bag yang didesain dengan nama produk sangat praktis untuk mengenalkan produk kepada masyarakat luas.

Ibu Tampi Ari adalah pelaku UMKM di Kelurahan Sendangguwo yang selama ini memproduksi barang berupa seprei Risma Collection. Produksi seprei Ibu Tampi Ari ini telah beroperasi sudah lama. Seprei Risma Collection di produksi dengan berbagai ukuran yaitu seprei ukuran King 200x200, Seprei no 1 200x180, Seprei no 2 200x160 dan seprei no 3 200x100. Saat ini desain kemasan yang dipakai berupa plastik mika dengan ukuran sesuai ukuran produk seprei. Pelanggan jika membeli dan membawa produk tersebut masih menggunakan tas kresek, padahal zaman sekarang sudah banyak membawa produk dengan menggunakan paper bag yang berdesain nama produk, baik dari kalangan menengah atau menengah ke atas. Tas kresek kurang menarik jika dipakai untuk membawa produk sebagai cinderamata atau oleh-oleh. Terkadang pelaku UMKM ragu-ragu atau kurang mengerti keuntungan menggunakan desain kemasan yang menarik, mereka hanya memikirkan menggunakan kemasan yang bagus akan membuat harga produk lebih tinggi dan kurang laku dijual di pasaran, padahal jika memakai kemasan dengan desain yang modern akan membuat keuntungan jauh lebih besar dari sebelum menggunakan kemasasan yang modern.



Gambar 1. Produk yang desain sederhana



Gambar 2. Lokasi pembuatan produk

METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan merupakan sebuah cara sistematis yang digunakan dalam mencapai target yang diinginkan. Metode pendekatan yang dilakukan pada tahapan pengabdian kepada masyarakat ini adalah serangkaian rencana secara dari perumusan masalah sampai, implementasi, sampai pada tahap akhir keseluruhan kegiatan seperti evaluasi dan sebagainya. Metode pengabdian yang akan dilaksanakan tentang “Pelatihan Dan Pengembangan Model Desain Kemasan Modern Produk

UMKM di Kelurahan Sendangguwo Semarang” berupa presentasi pengenalan dan pengetahuan mitra, pemberian motivasi, diskusi, tanya jawab dan evaluasi

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengenalan dan Pengetahuan mitra tentang pemakaian desain kemasan sesuai dengan kebutuhan mitra

Pada kegiatan pengenalan dan pengetahuan mitra tentang pemakaian desain kemasan diantaranya :

- a. Mitra diberikan pengenalan dan pengetahuan tentang gambaran umum desain kemasan produk dan diberikan contoh-contoh mengenai desain kemasan produk yang menarik dan dapat

digunakan untuk kebutuhan penjualan mitra, sehingga mitra dapat *move on* dari kemasan pembungkus produk yaitu tas kresek. Kemasan sesuai ukuran produk yang di produksi oleh mitra yang telah didesain sesuai keinginan mitra yang sangat membantu mitra sebagai pelaku bisnis UMKM.

- b. Mitra diberikan pengenalan dan pengetahuan tentang arti pentingnya desain kemasan modern yang dapat memberikan nilai jual lebih tinggi dari harga yang sebelum menggunakan kemasan yang kekinian. Desain kemasan yang menarik berguna untuk memberikan arti penting mitra untuk memperkenalkan kepada seluruh lapisan masyarakat. Desain kemasan juga berguna untuk memasarkan produk kepada masyarakat di kalangan menengah keatas.
- c. Keuntungan dari desain kemasan yang menarik ini dapat membantu mitra meningkatkan omzet penjualan, inovasi desain kemasan dapat dilihat melalui internet, sehingga mempermudah mitra untuk membuat variasi yang lebih menarik perhatian masyarakat untuk membeli produk seperti dengan ukuran yang berbeda.

2. Pemberian motivasi kepada Mitra

Mitra diberikan motivasi agar memiliki kemauan untuk membuat desain kemasan yang menarik sendiri sesuai dengan keinginan mitra. Motivasi ini untuk mendorong mitra meninggalkan kemasan yang lama dan berganti dengan kemasan yang baru yang lebih menarik dan berinovasi. Motivasi ini menambah wawasan untuk mengenalkan produk tidak hanya melalui minimarket minimarket sekitar wilayah mitra tetapi juga dapat membantu mitra untuk memperluas jaringan pemasaran sehingga diharapkan produk dengan kemasan yang modern dan desain yang menarik dapat dijual hingga ke luar daerah dan pula bahkan ke luar negeri.

3. Diskusi dan Tanya Jawab

Menggali pengetahuan dan pengenalan mitra UMKM Risma Collection tentang desain kemasan menarik, tim Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan pertanyaan sebelum kegiatan PKM (Pretest) dan memberikan pertanyaan setelah kegiatan PKM (Posttest). Pertanyaan kepada mitra tentang seberapa jauh pengetahuan mitra tentang desain kemasan modern yang bermanfaat untuk pengembangan produk seperti. Pentingnya penggunaan desain kemasan untuk pemasaran di area luas dan pentingnya desain kemasan untuk menambah nilai jual produk serta pemilihan kemasan yang didesain sesuai kebutuhan mitra. Selain memberikan pertanyaan, tim pengabdian juga memberikan kesempatan kepada mitra untuk berdiskusi mengenai pernah tidaknya

memakai desain kemasan dan kendala apa saja yang dihadapi jika mitra berniat untuk memakai desain kemasan yang modern.

4. Praktek membuat desain kemasan yang menarik dan unik

Tim pengabdian memberikan contoh dan memberikan latihan membuat desain menggunakan laptop, mitra membuat desain sambil mendengarkan arahan dari tim pengabdian dan mendengarkan materi yang disampaikan. Desain diajarkan menggunakan contoh-contoh yang ada diinternet, bberapa ragam variasi desain yang dapat digunakan.

Hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah kami lakukan mengenai “Pelatihan dan Pengembangan Model Desain Kemasan Modern Produk UMKM di Kelurahan Sendangguwo Semarang” adalah sebagai berikut :

- a. Mitra UMKM kelurahan Sendangguwo sangat senang dengan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ditunjukkan mitra UMKM kelurahan Sendangguwo dalam kegiatan pelatihan dan pengembangan model desain kemasan modern, dimana mitra UMKM ini akan mengimplementasikan desain kemasan yang belum pernah digunakan sama sekali, selama ini mitra hanya menggunakan tas kresek karena kendala khawatir harga produk akan tinggi dan tidak laku dijual, padahal kemasan dapat membuat nilai jual tinggi bagi kalangan masyarakat menengah ke atas.
- b. Peran aktif mitra UMKM dalam mengikuti kegiatan pengabdian ini sangat antusias, mitra sangat memperhatikan dan mendengarkan semua arahan dan penjelasan dari tim pengabdian, mulai dari pemberian pertanyaan berupa pretest dan posttest hingga penjelasan mengenai arti pentingnya pemakaian desain kemasan, pemberian motivasi agar mitra mempunyai kemauan untuk memakai desain kemasan yang lebih menarik
- c. Keaktifan mitra di dalam pelatihan membuat desain sendiri dari contoh-contoh yang diberikan tim pengabdian, pembuatan desain sesuai kebutuhan dan pemikiran mitra UMKM dan tim pengabdian juga memberikan kesempatan untuk mitra menceritakan tentang kendala yang dialami jika menggunakan desain kemasan sehingga tim pengabdian dapat memberikan solusi yang terbaik



Gambar 3. Tim pengabdian memberikan materi tentang pengenalan desain kemasan



Gambar 2. Tim pengabdian berdiskusi dan tanya jawab dengan mitra



Gambar 4. tim pengabdian memberikan motivasi kepada mitra



Gambar 5. Tim pengabdian, mitra dan konsumen produk seprei risma Collection

KESIMPULAN

Dari hasil pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat melalui pelatihan dan penjelasan serta tanya jawab kepada mitra mengenai pengenalan dan pemakaian desain kemasan untuk produk UMKM dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan mitra pelaku UMKM di kelurahan Sendangguwo berjalan dengan lancar
 2. Kegiatan PKM ini dapat meningkatkan kualitas produk UMKM melalui pengenalan kemasan yang didesain secara modern
 3. Mampu meningkatkan pengetahuan serta pemahaman kepada mitra tentang pentingnya kemasan yang didesain lebih modern
 4. Memberikan motivasi kepada mitra untuk memakai kemasan yang lebih modern sehingga dapat meningkatkan nilai jual produk hingga ke kalangan atas dan jangkauan pemasaran yang luas
- Melalui pelatihan dan pemberian contoh tentang desain kemasan yang lebih baik untuk mendorong mitra menggunakan desain kemasan yang lebih berinovasi sehingga akan lebih banyak menarik pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, T. A., Ningrum, & ES, Y. R. (2020). PELATIHAN PACKAGING KAIN FLANEL DI PANTI ASUHAN MUHAMMADIYAH BUDI UTOMO METRO. *SNPPM-2*.
- Firdausia, Y. K., Wiryanto, I. B., Prasetyo, A., & Wiryanto, R. D. (2023). Pelatihan Desain Kemasan Kekinian Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UKM Di Desa Taman Kecamatan Taman – Sidoarjo. *EKOBIS ABDIMAS, Vol 4 No 1*.
- Pasaribu, R. M., Rananta Saragi, D. R., Pasaribu, H. D., & Matondang, V. (2022, Mei). Pemberdayaan Kewirausahaan Dengan Pelatihan Pembuatan Paper Bag Ibu-Ibu PKK di Kelurahan Parsaoran Ajibata. *JOONG-KI, 1 no 2*. Retrieved April 2022