

## Pemanfaatan Website untuk Selektika Galaktika Musik sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha di Masa Pandemi Covid-19

Hendra Kurniawan<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universitas Amikom Yogyakarta

Email: hendrakurniawan@amikom.ac.id

### Abstract

*The COVID-19 pandemic in Indonesia has had a major impact on the economic sector. Many business actors (Micro, Small, and Medium Enterprises) are experiencing a decrease in turnover and income, as well as an increase in debt. Some of the business constraints faced by business actors today include marketing, debt payments, payment of employee wages, rental payments, and raw material costs. The biggest obstacle lies in the marketing or sales of products with a percentage of 48.60%. This condition is also felt by Selektika Galaktika Musik which is a business actor engaged in the sale of special musical instruments for guitars, which is located at Jl. Janti 37A Caturtunggal, Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta. The guitar products marketed come from local craftsmen in the village area of Bregan, Baki, Sukoharjo, Central Java. The COVID-19 pandemic that has occurred to date and the entry of imported products through the marketplace platform has had a major impact on guitar marketing. Imported guitar products with low prices and good quality have been proven to attract people's enthusiasm, so that local guitar products such as those marketed by Selektika Galaktika Musik are difficult to compete. Marketing efforts using social media have also been carried out, but have no significant impact on guitar product sales. Therefore, other efforts are needed to support digital marketing that has been carried out, namely by utilizing e-commerce in the form of a website. It is hoped that this website will be able to support promotional activities and can educate the public to choose local guitar products.*

**Keywords:** digital marketing; social media; website

### Abstrak

Pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia telah membawa dampak besar terhadap sektor ekonomi. Banyak pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang mengalami penurunan omzet dan pendapatan, serta meningkatnya hutang. Beberapa kendala usaha yang dihadapi oleh UMKM saat ini di antaranya pemasaran, pembayaran hutang, pembayaran upah karyawan, pembayaran sewa, dan biaya bahan baku. Kendala terbesarnya terletak pada pemasaran atau penjualan produk dengan prosentase 48,60%. Kondisi seperti ini juga dirasakan oleh Selektika Galaktika Musik yang merupakan UMK (Usaha Mikro Kecil) yang bergerak di bidang penjualan alat musik khusus gitar yang beralamat di Jl. Janti 37A Caturtunggal, Depok, Sleman, D.I.Yogyakarta. Produk gitar yang dipasarkan berasal dari para pengrajin lokal yang berada di daerah desa Bregan, Baki, Sukoharjo, Jawa Tengah. Pandemi covid-19 yang terjadi hingga saat ini dan masuknya produk impor melalui platform marketplace membawa dampak besar dalam hal pemasaran gitar. Produk gitar impor dengan harga murah dan kualitas yang baik telah terbukti menarik antusiasme masyarakat, sehingga produk gitar lokal seperti yang dipasarkan oleh Selektika Galaktika Musik ini sulit untuk bersaing. Upaya pemasaran menggunakan sosial media juga sudah dilakukan, tetapi tidak berdampak signifikan terhadap penjualan produk gitar. Oleh sebab itu, diperlukan upaya lain untuk mendukung pemasaran digital yang telah dilakukan, yaitu dengan memanfaatkan e-commerce dalam bentuk website. Diharapkan website ini nantinya dapat mendukung aktivitas promosi dan dapat mengedukasi masyarakat untuk memilih produk gitar lokal.

**Kata kunci:** pemasaran digital; media sosial; website

## PENDAHULUAN

Pandemi covid-19 yang terjadi di Indonesia telah membawa dampak besar terhadap sektor ekonomi. Banyak pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) yang mengalami penurunan omzet dan pendapatan, serta meningkatnya jumlah hutang [1]. Beberapa kendala usaha yang dihadapi oleh UMKM saat ini di antaranya pemasaran, pembayaran hutang, pembayaran upah karyawan, pembayaran sewa, dan biaya bahan baku. Kendala terbesarnya terletak pada pemasaran atau penjualan produk dengan prosentase 48,60% [2]. Apabila kondisi seperti ini terus berlangsung, maka dikhawatirkan dapat menyebabkan banyak pelaku usaha yang mengalami gulung tikar.

Selekta Galaktika Musik yang bertindak sebagai mitra merupakan UMK (Usaha Mikro Kecil) yang bergerak di bidang penjualan alat musik khusus gitar yang beralamat di Jl. Janti 37A Caturtunggal, Depok, Sleman, D.I.Yogyakarta. UMK ini dirintis pada tanggal 16 Juli 2021 di Yogyakarta yang dilatarbelakangi untuk memasarkan produk lokal dari hasil komoditas para pengrajin lokal yang berada di daerah desa Bregan, Baki, Sukoharjo, Jawa Tengah.



Gambar 1. Proses produksi gitar di desa Bregan

Mitra berperan menjembatani antara para pengrajin dengan pembeli menggunakan media *online* (*marketplace* dan sosial media). Gitar yang diproduksi oleh pengrajin di desa Bregan ada berbagai tipe dan jenisnya. Konsumen dapat memesan gitar secara *request* atau secara *custom*. Konsumen juga dapat memilih jenis material kayu, bentuk, warna, dan lain sebagainya. Sistem *custom* ini juga meliputi kuantitas gitarnya, bisa satuan maupun jumlah yang banyak. Begitu juga dengan harganya, sehingga konsumen bisa mendapatkan gitar yang diinginkan sesuai dengan dana yang dimilikinya.



Gambar 2. Gitar hasil para pengrajin di desa Bregan

Selain memasarkan gitar dari pengrajin, mitra juga menghimpun beberapa toko *offline* untuk membantu memasarkan produk pendamping gitar seperti aksesoris, *sparepart* ataupun *service* gitar. Desa Bregan juga memproduksi alat musik lain seperti cajon, ukulele, kendang, dan lain-lain.

Pandemi covid-19 yang terjadi hingga saat ini dan masuknya produk impor melalui *platform marketplace* dapat membawa dampak besar dalam hal pemasaran gitar. Produk gitar impor yang harganya murah dan kualitasnya yang baik telah terbukti menarik antusiasme masyarakat, sehingga produk gitar lokal seperti yang dipasarkan oleh Selektika Galaktika Musik ini sulit untuk bersaing. Upaya pemasaran menggunakan *marketplace* dan sosial media sudah dilakukan oleh mitra, tetapi tidak berdampak signifikan terhadap penjualan produk gitar. Oleh sebab itu, diperlukan upaya pemasaran digital lain untuk meningkatkan penjualan gitar.

Website merupakan kumpulan halaman yang berisi informasi yang berbentuk digital (seperti teks, gambar, video, dan audio) yang dapat diakses melalui internet kapan pun dan di mana pun [3]. Pemanfaatan website dapat menjadi sarana untuk meningkatkan promosi usaha yang dilakukan oleh mitra. Website tidak hanya berfungsi untuk menampilkan katalog barang, tetapi juga dapat menjadi media *branding* pada produk dan jasa yang ditawarkan oleh mitra.

Berdasarkan uraian di atas, maka pengusul menawarkan program pengabdian masyarakat dengan judul "Pemanfaatan Website untuk Selektika Galaktika Musik Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha di Masa Pandemi Covid-19". Strategi kegiatan dalam program ini ditunjukkan seperti pada tabel 1.

Tabel 1. Rencana aktivitas pengabdian masyarakat

No	Kegiatan	Aktor
1	Analisis proses bisnis	Pengusul dan Mitra
2	Menyediakan domain dan hosting	Pengusul
3	Mengumpulkan data	Pengusul dan Mitra
4	Merancang website	Pengusul
5	Proses pemanfaatan website	Pengusul dan Mitra

Diharapkan dengan adanya pemanfaatan website ini dapat membantu mitra dalam membangun *branding* di tengah masyarakat dan memudahkan komunikasi antara mitra dengan *customer*.

#### METODE PELAKSANAAN

Solusi permasalahan yang ditawarkan kepada mitra adalah dengan memanfaatkan website untuk mendukung aktivitas promosi yang telah berjalan saat ini. Rincian solusi yang ditawarkan ditunjukkan seperti pada tabel 2.

Tabel 2. Solusi permasalahan mitra

No	Permasalahan	Solusi
1	Media promosi	Website sebagai alternatif untuk meningkatkan promosi usaha
2	Perlengkapan website	Pembelian domain dan hosting
3	Perancangan website	Menggunakan CMS ( <i>Content Management System</i> )
4	Pemanfaatan website	Pelatihan singkat pemanfaatan website untuk promosi

Metode Pelaksanaan dalam kegiatan program pengabdian masyarakat ditunjukkan seperti pada tabel 3.

Tabel 3. Metode pelaksanaan

No	Permasalahan	Metode Pelaksanaan
----	--------------	--------------------

1	Media promosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul bersama mitra berdiskusi terkait jenis-jenis media promosi</li> <li>- Pengusul menjelaskan keunggulan media website untuk media promosi</li> </ul>
2	Perlengkapan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengusul menyiapkan domain dan hosting, serta plugin-plugin yang digunakan untuk perancangan website</li> <li>- Mitra menyiapkan data-data yang dibutuhkan pada website</li> </ul>
3	Perancangan website	Pengusul merancang website menggunakan CMS wordpress
4	Pemanfaatan website	Pengusul mengajarkan kepada mitra tentang tata cara pemanfaatan website untuk promosi

Sementara itu, partisipasi mitra dalam kegiatan program pengabdian masyarakat ditunjukkan seperti pada tabel 4.

Tabel 4. Partisipasi mitra

No	Permasalahan	Metode Pelaksanaan
1	Media promosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra mendengarkan penjelasan dari pengusul terkait jenis-jenis media promosi</li> <li>- Mitra mengajukan pertanyaan apabila ada materi yang belum dipahami</li> <li>- Mitra menerima saran dari pengusul untuk memanfaatkan website</li> </ul>
2	Perlengkapan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra menyiapkan data produk yang meliputi foto produk dan spesifikasi produk</li> <li>- Mitra menyiapkan informasi profil usaha</li> </ul>

3	Perancangan website	Mitra menerima hasil website untuk meningkatkan media promosi usaha
4	Pemanfaatan website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra memperhatikan penjelasan tentang tata cara pemanfaatan website</li> <li>- Mitra mengajukan pertanyaan apabila ada keterangan yang belum dipahami</li> </ul>

### HASIL DAN PEMBAHASAN PELAKSANAAN

Realisasi pemecahan masalah merupakan upaya untuk mewujudkan tujuan pengabdian masyarakat. Tahapan-tahapan dalam proses ini adalah sebagai berikut:

1. Mengamati aktivitas promosi yang saat ini telah dilakukan oleh mitra
2. Menentukan masalah prioritas yang sedang dihadapi oleh mitra
3. Melakukan studi pustaka terkait perancangan dan pemanfaatan website untuk promosi produk alat musik
4. Mengumpulkan data dan informasi usaha mitra
5. Menganalisis kebutuhan website untuk mitra
6. Menyediakan perlengkapan untuk perancangan website
7. Merancang website untuk meningkatkan promosi usaha
8. Mengajarkan kepada mitra tentang tata cara pemanfaatan website

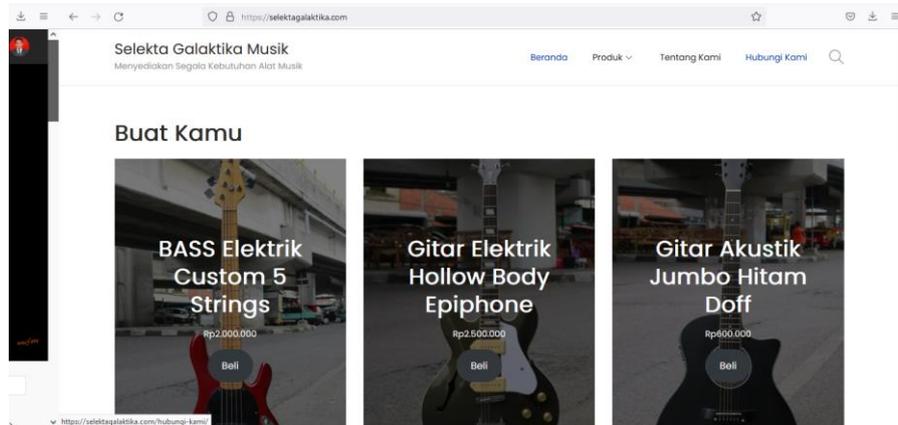
Program pengabdian masyarakat menghasilkan produk berupa website yang spesifikasi lengkapnya ditunjukkan seperti pada tabel 5.

Tabel 5. Spesifikasi produk website

No	Jenis Spesifikasi	Keterangan
1	Nama domain	selektagalaktika.com
2	<i>Space</i>	<i>Unlimited</i>
3	<i>Traffic</i>	<i>Unlimited</i>
4	Keamanan	SSL (Secure Sockets Layer)
5	CMS ( <i>Content Management System</i> )	Wordpress
6	Fungsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menampilkan katalog</li> <li>- Pemesanan produk</li> </ul>

		- Media komunikasi antara mitra dengan customer
7	Menu	- Beranda - Produk - Tentang Kami - Hubungi Kami

Hasil perancangan website untuk meningkatkan promosi usaha bagi mitra ditunjukkan seperti pada gambar 3.



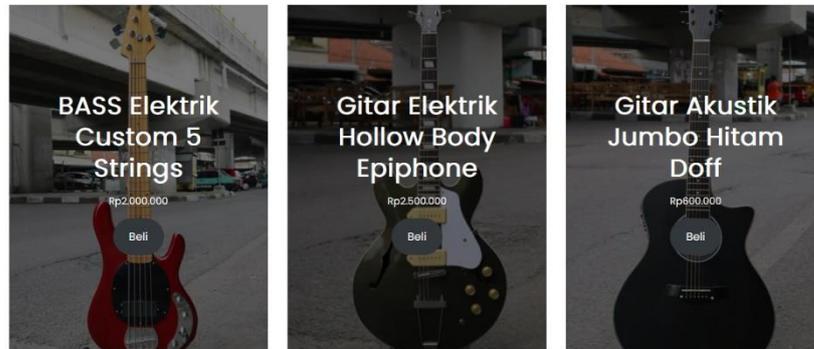
Gambar 3. Hasil perancangan website untuk mitra

Hasil perancangan website untuk mitra mempunyai 4 menu utama, yaitu Beranda, Produk, Tentang Kami, dan Hubungi Kami.

### 1. Menu Beranda

Menu Beranda menampilkan produk utama yang ditawarkan oleh mitra, yaitu gitar.

Buat Kamu



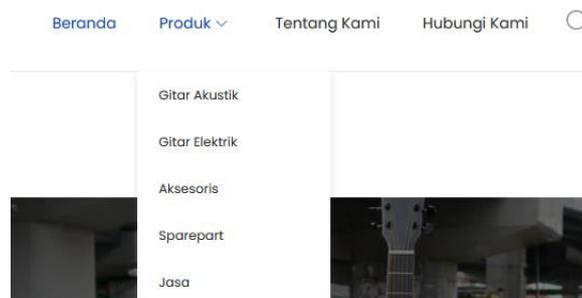
Gitar Akustik



Gambar 4. Tampilan menu Beranda

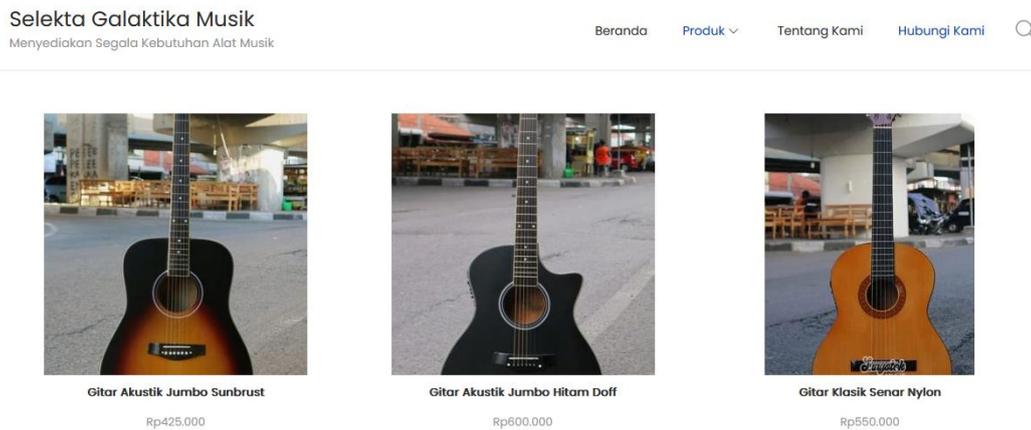
## 2. Menu Produk

Menu Produk berisi sub menu yang meliputi Gitar Akustik, Gitar Elektrik, Aksesoris, *Sparepart*, dan Jasa.



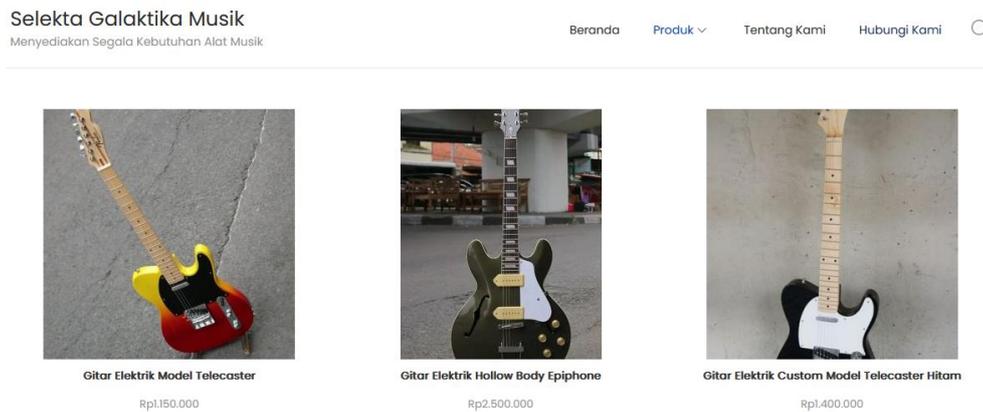
Gambar 5. Isi menu Produk

Pada sub menu Gitar Akustik berisi produk gitar berjenis akustik yang ditampilkan dalam bentuk tabel produk.



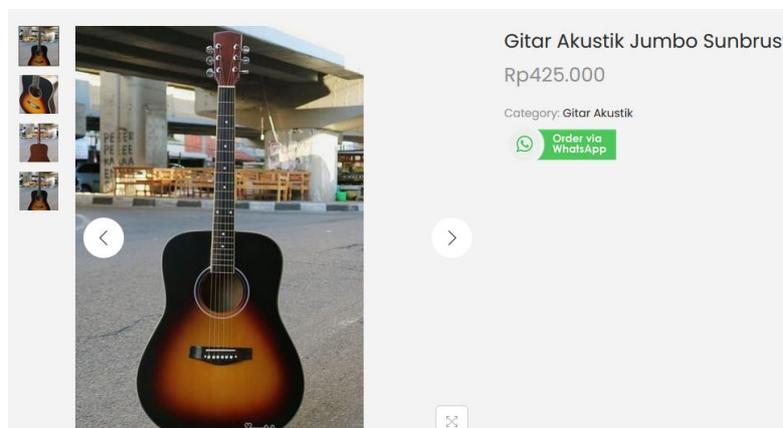
Gambar 6. Tampilan sub menu Gitar Akustik

Pada sub menu Gitar Eletrik berisi produk gitar berjenis elektrik yang ditampilkan dalam bentuk tabel produk.



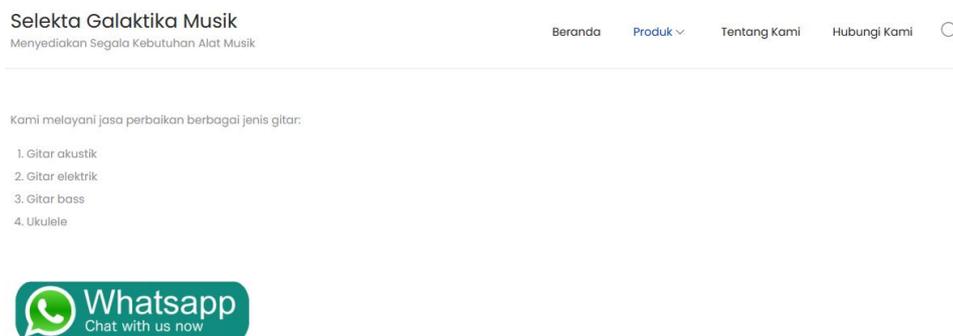
Gambar 7. Tampilan sub menu Gitar Eletrik

Apabila customer ingin memesan produk untuk dibeli, maka dapat langsung klik gambar *Order Via WhatsApp*.



Gambar 8. Tampilan untuk pemesanan produk

Tampilan sub menu Jasa menampilkan informasi jenis jasa yang dapat dilayani oleh mitra, yaitu perbaikan gitar akustik, gitar elektrik, gitar bass, dan ukulele. *Customer* dapat langsung *chatting* dengan mitra melalui whatsapp dengan cara klik gambar WhatsApp.



Gambar 9. Tampilan sub menu Jasa

### 3. Menu Tentang Kami

Menu Tentang Kami berisi penjelasan terkait profil usaha mitra.



Gambar 10. Tampilan menu Tentang Kami

### 4. Menu Hubungi Kami

Menu Hubungi Kami berisi media yang dapat digunakan untuk menghubungi mitra, yaitu *marketplace* Shopee, sosial media Instagram, WhatsApp, dan datang langsung ke alamat ruko.



Alamat ruko : Jl. Janti 37A Caturtunggal, Depok, Sleman, D.I.Yogyakarta.

Gambar 11. Tampilan menu Hubungi Kami

Apabila *customer* ingin membuka Shopee mitra, maka dapat klik gambar Shopee. Apabila ingin membuka Instagram mitra, maka dapat klik gambar Instagram. Apabila ingin *chatting* melalui WhatsApp, maka cukup klik gambar WhatsApp.

## KESIMPULAN

Kesimpulan kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul "Pemanfaatan Website untuk Selektika Galaktika Musik Sebagai Sarana Meningkatkan Promosi Usaha di Masa Pandemi Covid-19" ini adalah sebagai berikut:

1. Mitra mampu memahami website sebagai media untuk meningkatkan promosi usaha
2. Mitra mampu memahami pemanfaatan website untuk meningkatkan promosi usaha
3. Website dapat menampilkan katalog produk (barang dan jasa)
4. Website dapat digunakan untuk pemesanan produk melalui WhatsApp

## DAFTAR PUSTAKA

- <https://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/dampakcovid/pemetaan/statistik> (Akses 1 Maret 2022). Badan Pusat Statistik. (2020). Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha #2. BPS RI
- Abdullah, Rohi, 2015, Web Programming is Easy, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Fattah, F., & Azis, H. (2020). Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. Ilmu Komputer Untuk Masyarakat, 1(1).
- Handika, I. G. (2018). Pemanfaatan Framework Laravel Dalam Pembangunan Aplikasi E-Travel Berbasis Website (Doctoral dissertation, Fakultas Teknik Unpas).
- Handayani, I., Warsito, A. B., & Pangestu, S. A. (2017). Pemanfaatan Website Raharja. Ac. Id Sebagai Media Informasi Dan Upload Artikel Untuk Ns-ccit Menggunakan Framework Yii. Creative Communication and Innovative Technology Journal, 10(1), 127-138.
- Islamiyah, M., & Widayanti, L. (2016). Efektifitas Pemanfaatan E-Learning Berbasis Website Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa STMIK Asia Malang Pada Mata Kuliah Fisika Dasar. Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia, 10(1), 41-46.
- Mumtahana, H. A., Nita, S., & Tito, A. W. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk meningkatkan strategi pemasaran. Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika, 3(1), 6-15.
- Prayitno, A. (2015). Pemanfaatan sistem informasi perpustakaan digital berbasis website untuk para penulis. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE), 1(1), 28-37.
- Rahman, S., Munawar, W., & Berman, E. T. (2014). Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Website Pada Proses Pembelajaran Produktif Di Smk. Journal of Mechanical Engineering Education, 1(1).